



Roco de la Portilla

## CLASE 5:

# Proceso Creativo Con IA



Las ideas están flotando constantemente a nuestro alrededor, esperando ser capturadas. Hoy aprenderemos a desarrollar un proceso para atrapar esas ideas y convertirlas en contenido viral utilizando la inteligencia artificial como nuestra herramienta principal.



# ***Tendencias y Timing: La Clave del Momentum***

La importancia de estar al día en lo que pasa no puede subestimarse en el mundo del contenido viral. El timing lo es todo cuando se trata de capturar la atención del público.

## ***Monitoreo Constante***

Mantente conectado con las tendencias emergentes en redes sociales, noticias y cultura popular

## ***Reacción Rápida***

La velocidad de respuesta determina si aprovechas o pierdes una oportunidad viral

## ***Momento Exacto***

Lo viral surge de reaccionar en el momento preciso cuando la audiencia está más receptiva

Un ejemplo perfecto es el trailer de Shrek que se volvió viral. El éxito no fue casualidad: alguien supo aprovechar el momentum del trailer oficial, creando contenido que resonó exactamente cuando la audiencia estaba hablando del tema.

 **Lección clave:** Lo viral surge muchas veces de reaccionar en el momento exacto, no de crear contenido en el vacío.

# Caso Práctico: Anatomía de un Video Viral

## Elementos del Éxito

### 01 **El Hook**

Los primeros 3 segundos determinan si el usuario sigue viendo o hace scroll. Debe generar curiosidad inmediata.

### 02 **El Timing**

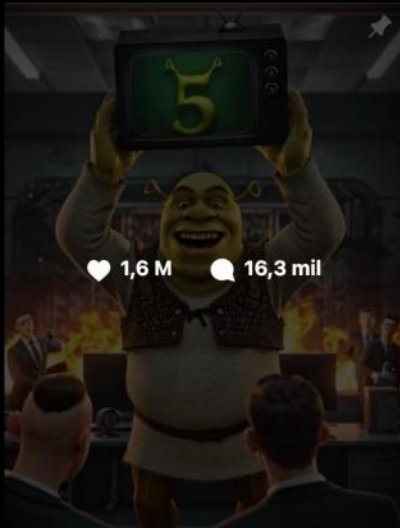
Publicar cuando tu audiencia está más activa y cuando el tema es relevante en el momento.

### 03 **La Emoción**

El contenido debe provocar una reacción emocional fuerte: risa, sorpresa, nostalgia o inspiración.

### 04 **Shareability**

El contenido debe ser tan bueno que la gente sienta la necesidad de compartirlo con otros.



# ***Hibridación Creativa: Unir para Innovar***

El concepto de hibridación creativa consiste en unir dos referentes aparentemente diferentes para crear algo completamente nuevo y sorprendente. Esta técnica es fundamental para generar contenido original que destaque en un mar de información.

La innovación ocurre en las intersecciones. Cuando combinas dos mundos que nunca se habían encontrado, nace algo extraordinario.



## ***Proceso Replicable***

Lo viral no es suerte, es un proceso sistemático que se puede aprender y repetir consistentemente



## ***Metodología Clara***

Cada elemento viral tiene una razón de ser y puede ser analizado y replicado

# ***Inspiración y Disciplina: Los Pilares de la Creatividad***

La creatividad no es un don místico que algunos poseen y otros no. Es una habilidad que se cultiva a través de hábitos específicos y disciplina constante. Los grandes creativos entienden que la inspiración llega a quienes están preparados para recibirla.



## **Silencio**

Crear espacios de quietud mental donde las ideas puedan emerger sin el ruido constante de las distracciones digitales. El silencio es el lienzo en blanco de la creatividad.



## **Observación**

Desarrollar la capacidad de ver lo que otros pasan por alto. La observación activa convierte lo ordinario en extraordinario y encuentra conexiones inesperadas.



## **Apertura**

Mantener la mente abierta a nuevas experiencias, perspectivas y posibilidades. La curiosidad es el combustible de la innovación creativa.

## **Vamos a crear!!**

"Si yo digo X tema, ¿qué ideas virales se les ocurren?"

Este ejercicio revela cómo funciona el proceso creativo en tiempo real. Cuando compartimos y analizamos las ideas en grupo, descubrimos patrones, identificamos elementos comunes del contenido viral y aprendemos unos de otros.

La magia ocurre cuando vemos cómo diferentes mentes abordan el mismo desafío desde ángulos únicos, creando un ecosistema de creatividad colectiva.

# El Rol de la Inteligencia Artificial: Democratizando la Creatividad

Vivimos en una era revolucionaria donde las limitaciones técnicas y de presupuesto que antes frenaban la creatividad han desaparecido. La inteligencia artificial ha democratizado la producción de contenido, permitiendo que cualquier persona con una buena idea pueda crear a nivel profesional.



## Herramientas en Mi Proceso Creativo

### MidJourney

Para generar imágenes conceptuales y visuales que antes requerían fotógrafos profesionales o ilustradores especializados

### VEO 3

Creación de videos de alta calidad con efectos profesionales en minutos, no días

### Edición Rápida

Automatización de procesos tediosos para enfocar la energía en la creatividad pura

📌 La IA no reemplaza la creatividad humana, la amplifica. La idea sigue siendo tuya, la IA solo te ayuda a ejecutarla mejor y más rápido.

Esta revolución tecnológica significa que el factor limitante ya no es el acceso a herramientas, sino la calidad de nuestras ideas y nuestra capacidad para ejecutarlas estratégicamente.

# Tu Momento de Crear

## Las Ideas Flotan

Están constantemente a nuestro alrededor, esperando ser capturadas por mentes preparadas y atentas

## Estar Listos

La preparación encuentra la oportunidad. Desarrolla tus habilidades antes de que llegue tu momento

## Los Pilares del Éxito Creativo



No busques suerte, busca proceso. La creatividad viral es una habilidad que se puede aprender, desarrollar y perfeccionar.

Hoy tienes acceso a herramientas que antes solo estaban disponibles para grandes estudios y corporaciones. La inteligencia artificial ha nivelado el campo de juego. Cualquiera con una gran idea y la disciplina para ejecutarla puede crear algo extraordinario.

El futuro pertenece a quienes combinan la creatividad humana con el poder de la IA. Tu momento es ahora. Las ideas están flotando... ¿estás listo para atraparlas?